



BEHRENDT!
DIE UNTERNEHMENSBERATUNG

Marketing und Management

Leistungsübersicht

Stand: 08/2011



Persönlich. Verständlich. Kompetent.

Erstellt von:
Sebastian Behrendt
Kontakt:

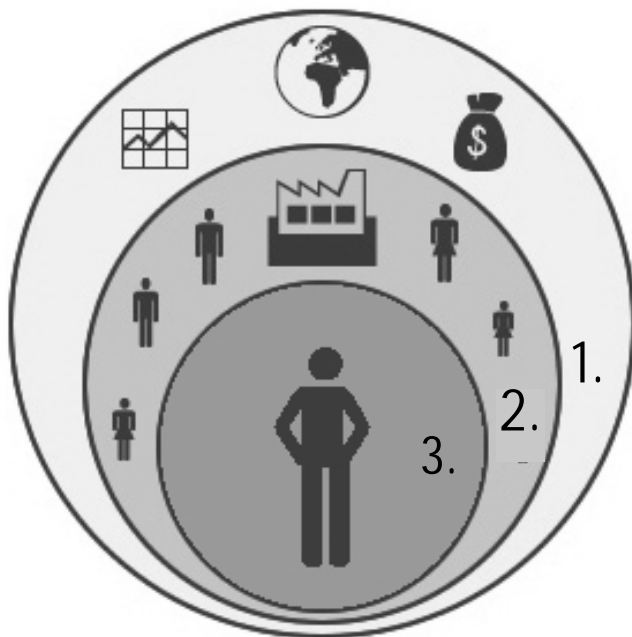
<http://www.behrendt-beratung.de>

info@behrendt-beratung.de

Ein erfolgreiches Unternehmen zeichnet sich durch eine Vielfalt verschiedener Parameter aus. Innovationskraft, Wandlungsfähigkeit, Markt- und Markenposition sind nur einige wenige. Um diese Erfolgsparameter entscheidend und nachhaltig zu optimieren, sind sehr unterschiedliche Vorgehensweisen in der Beratung nötig. Um für Sie stets das passgenaue Leistungspaket zu finden, unterscheiden wir unsere Leistungen nach Ihren typischen Unternehmensfeldern.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung bietet mit seiner 3-Teilung ein optimales Beratungsspektrum um individuell auf Ihr Unternehmen eingehen zu können.

Wir unterscheiden in:



1. Markt

2. Unternehmen

3. Unternehmer

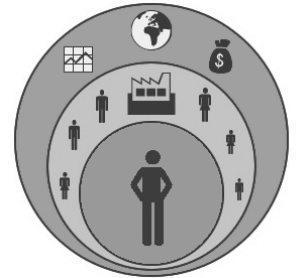
Selbstverständlich führen wir als Beratungsunternehmen in der Regel blockübergreifende Beratungen durch. Unsere Leistungsdifferenzierung ermöglicht es unseren Kunden jedoch, gezielt einzelne Beratungsleistungen nachzufragen.

Ohne lange und kostenintensive Analysephase!

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie nacheinander einen Überblick über die einzelnen Maßnahmen, die pro Beratungsblock Ihr Unternehmen zu Erfolg führen werden.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung: Alles aus einer Hand.
Direkter Kontakt unter: info@behrendt-beratung.de

Behrendt! – Die Unternehmensberatung gibt Ihnen im Vier-Augen-Gespräch gerne einen Überblick über die aktuellen Werbe- und Marketingmöglichkeiten.



(Das erste Informationsgespräch ist stets kostenfrei!)

Online-Marketing-Beratung:

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):**
Steigern Sie Ihre Marken-bekanntheit deutlich! Gezielt optimieren wir Ihre Ranking-position und damit Ihre Sichtbarkeit im Internet.
- **Suchmaschinenwerbung (SEA):**
Werben Sie erfolgreich und mit 100%-iger Kostenkontrolle per Google AdWords. Ihr Unternehmen auf der ersten Googleseite?!
- **Social Media Marketing (SMM):**
Wir bauen nachhaltig Ihre Community auf! Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden kennen und binden Sie ihre Stammkunden dauerhaft.
- **Webdesign:**
Ihre Homepage ist bereits in die Jahre gekommen, Ihre Besucher-zahlen sinken? Gemeinsam entwickeln wir vom Konzept bis zur Umsetzung Ihre neue Visitenkarte im wohl wichtigsten Markt der Zukunft: Dem Internet!

Offline-Marketing-Beratung:

- **Marketing-Mix:**
Marketing ist weit mehr als nur Werbung! Vielmehr bezeichnet Marketing ein ganzheitliches Unternehmenskonzept. Von der Preispolitik bis zum Lieferantenmanagement, Marketing ist überall! Wir decken verborgene Potenziale auf und analysieren den Wettbewerb.
- **Corporate Identity:**
Individualität ist alles! Gemeinsam entwickeln wir einen unverwechselbaren Unternehmensauftritt für Ihre Kunden sowie für Ihre Mitarbeiter.
- **Printmedien:**
Internet ist nicht alles! Die klassischen Printmedien spielen nach wie vor eine nicht zu unterschätzende Marketingrolle. Von der Konzeption bis zum Druck bieten wir Ihnen gerne alle gängigen Printmedien.

Marketing: Ein entscheidender Erfolgsparameter der heutigen Zeit. Das ist nichts Neues! Neu hingegen ist die ständig steigende Vielfalt der Marketingmöglichkeiten.

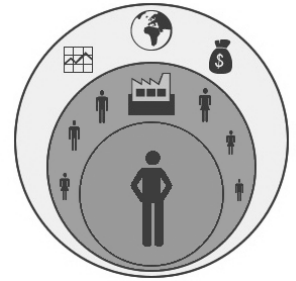
Täglich entstehen neue Märkte, überdauern und verschwinden wieder. Es ist anspruchsvoll und herausfordernd zugleich, in diesem Wechselspiel, stets eine optimale Kundenwahrnehmung sicher-zustellen.

Gerade im schnelllebigen Feld der Internet-Werbung entwickelt das Marktspiel ungekannte Geschwindigkeiten. Ständig neue Kunden- und Branchenportale, Apps, Bewertungsplattformen und Social Media Möglichkeiten (Facebook-Marketing, Google+, Google AdWords). Das kann leicht dazu führen, dass wichtige Wettbewerbschancen übersehen oder falsch eingeschätzt werden.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung: Ihr neuer Partner im Marketing.
Direkter Kontakt unter: info@behrendt-beratung.de



Behrendt! – Die Unternehmensberatung gibt Ihnen gerne in Ruhe einen Überblick über die aktuellen strategischen Instrumentarien.



(Das erste Informationsgespräch ist stets kostenfrei!)

Management-Beratung:

- **Strategische Ist-Analyse:**
Wir erstellen einen kompletten strategischen Ist-Zustand Ihres Unternehmens. Dabei gehen wir auf interne- (Produkt-Zyklusanalyse) sowie auf externe Faktoren (SWOT-Analyse) intensiv ein.
- **Unternehmens- bzw. Geschäftsfeldstrategie:**
Aufbauend entwickeln wir eine strategische Soll-Konzeption. Diese ermöglicht Ihnen gezielt auf Marktveränderungen zu reagieren und schafft Ihnen den nötigen Überblick über künftige Entscheidungen.
- **Ableitung spezifischer Handlungsfelder und Maßnahmen:**
Nach Ist- und Sollkonzepten folgt in diesem Schritt die Entwicklung gezielter Einzelmaßnahmen (Blockübergreifende) zur nachhaltigen (!) Erreichung des Soll-Zustandes.
- **Umsetzung und Erfolgskontrolle**
Werden bei der Realisierung der Einzelmaßnahmen externe Experten nötig, verschaffen wir Ihnen gerne einen Angebotsüberblick. Abschließend führen wir gemeinsam eine intensive Erfolgskontrolle der isolierten Parameter durch.

Bei unserer Unternehmensberatung steht die strategische (mittel- und langfristige) Ausrichtung aller Handlungsweisen im Vordergrund. Gerade in diesem Bereich liegen, bei klein- und mittelständischen Unternehmen, meist ungenutzte Potenziale.

Einem Handwerker sein Handwerk oder einem Gastronomen die Gastronomie zu erklären liegt uns dabei jedoch fern! Vielmehr verstehen wir uns als externe Stabsstelle und Informationsquelle, die beratend zur Seite steht und neue Impulse gibt.

Unser gemeinsames Ziel:

Verschiedene strategische Instrumente, die bei Großunternehmen seit Jahren Gang und Gebe sind, speziell auf Ihre Anforderungen anzupassen und diese erfolgreich zu installieren. Dabei bilden neue Beratungsansätze, die die Service- und Marktorientierung, die Innovationsleistung und die Motivation der Arbeitnehmer als Erfolgsfaktoren bestimmen, einen Schwerpunkt.

„Einen Berater? So etwas brauchen wir nicht, dazu sind wir zu klein, das machen nur Konzerne“

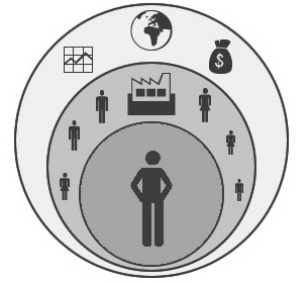
Ist im modernen Wettbewerb ein Trugschluss! Davon möchten wir Sie gerne im Rahmen unserer Managementberatung überzeugen.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung: Strategisch zum Erfolg.
Direkter Kontakt unter: info@behrendt-beratung.de



Behrendt! – Die Unternehmensberatung analysiert gerne Ihre Situation. Lassen Sie uns im gemeinsamen Gespräch neue Wege und neue Chancen entdecken.

(Das erste Informationsgespräch ist stets kostenfrei!)



Unternehmer-Beratung:

- **Strategisches Denken:**
Heute auf die Veränderungen von Morgen zu reagieren, stellt einen großen Wettbewerbsvorteil dar! Gemeinsam organisieren wir ein strategisches und operatives Handlungskonzept für Ihr Unternehmen.
- **Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung:**
Ihr wichtigster Input? Ihre Mitarbeiter! Erfahren Sie, wie Ihre Mitarbeiter in strategische Unternehmensprozesse eingebunden werden können und welche Vorteile daraus resultieren.
- **Führungsmodelle und Methoden:**
Was denken Mitarbeiter und Kunden? Neben der unternehmerischen Funktion von Führungsmodellen steht die soziale Funktion nicht nach.
Die Motivation als nötige Herausforderung im Kampf gegen Wissensabfluss und hoher Mitarbeiterfluktuation.
- **Der Unternehmer im Wettbewerbsdruck:**
Im freien Dialog besprechen wir Ihre persönliche Ist-Situation und analysieren Abweichungen von geplanten Soll-Zuständen. Diskutieren Chancen, Möglichkeiten und Risiken für die nahe Zukunft.

Ein Unternehmen ist immer so gut wie sein Unternehmer!

Dieser alte Grundsatz hat an seiner Wahrheit bis heute nichts verloren. Allerdings haben die Flut an Informationen, die Marktgeschwindigkeit und der Wettbewerbsdruck in den letzten Jahren (branchenübergreifend) rapide zugenommen. Hierbei den Überblick zu bewahren ist nicht selbstverständlich!

Profitieren Sie vom freien Dialog mit einem kompetenten Partner, der Marktmechanismen versteht und der mit Ihnen gemeinsam neue Sichtweisen entdeckt.

Gemeinsam entdecken wir Altes neu!

Dieser Leistungsblock zeichnet sich vorrangig durch ein persönliches Verhältnis zwischen Berater und Unternehmer aus. So finden die Beratungsgespräche meist außerhalb der Unternehmung statt. Ein nötiger Abstand zum täglichen Unternehmergeschäft wird damit gewährleistet. Gemeinsam gefundene Ideen, Impulse oder Strategien werden von Ihnen in Ihr Unternehmen getragen. Die Beratungsleistung bleibt unsichtbar im Hintergrund.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung: Dialog ist überzeugend.
Direkter Kontakt unter: info@behrendt-beratung.de

