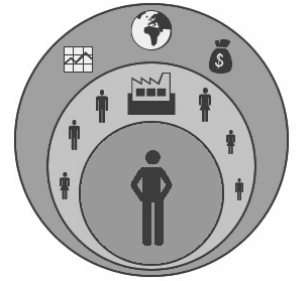


Behrendt! – Die Unternehmensberatung gibt Ihnen im Vier-Augen-Gespräch gerne einen Überblick über die aktuellen Werbe- und Marketingmöglichkeiten.



(Das erste Informationsgespräch ist stets kostenfrei!)

Online-Marketing-Beratung:

- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):**
Steigern Sie Ihre Marken-bekanntheit deutlich! Gezielt optimieren wir Ihre Ranking-position und damit Ihre Sichtbarkeit im Internet.
- **Suchmaschinenwerbung (SEA):**
Werben Sie erfolgreich und mit 100%-iger Kostenkontrolle per Google AdWords. Ihr Unternehmen auf der ersten Googleseite?!
- **Social Media Marketing (SMM):**
Wir bauen nachhaltig Ihre Community auf! Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden kennen und binden Sie ihre Stammkunden dauerhaft.
- **Webdesign:**
Ihre Homepage ist bereits in die Jahre gekommen, Ihre Besucher-zahlen sinken? Gemeinsam entwickeln wir vom Konzept bis zur Umsetzung Ihre neue Visitenkarte im wohl wichtigsten Markt der Zukunft: Dem Internet!

Offline-Marketing-Beratung:

- **Marketing-Mix:**
Marketing ist weit mehr als nur Werbung! Vielmehr bezeichnet Marketing ein ganzheitliches Unternehmenskonzept. Von der Preispolitik bis zum Lieferantenmanagement, Marketing ist überall! Wir decken verborgene Potenziale auf und analysieren den Wettbewerb.
- **Corporate Identity:**
Individualität ist alles! Gemeinsam entwickeln wir einen unverwechselbaren Unternehmensauftritt für Ihre Kunden sowie für Ihre Mitarbeiter.
- **Printmedien:**
Internet ist nicht alles! Die klassischen Printmedien spielen nach wie vor eine nicht zu unterschätzende Marketingrolle. Von der Konzeption bis zum Druck bieten wir Ihnen gerne alle gängigen Printmedien.

Marketing: Ein entscheidender Erfolgsparameter der heutigen Zeit. Das ist nichts Neues! Neu hingegen ist die ständig steigende Vielfalt der Marketingmöglichkeiten.

Täglich entstehen neue Märkte, überdauern und verschwinden wieder. Es ist anspruchsvoll und herausfordernd zugleich, in diesem Wechselspiel, stets eine optimale Kundenwahrnehmung sicher-zustellen.

Gerade im schnelllebigen Feld der Internet-Werbung entwickelt das Marktspiel ungekannte Geschwindigkeiten. Ständig neue Kunden- und Branchenportale, Apps, Bewertungsplattformen und Social Media Möglichkeiten (Facebook-Marketing, Google+, Google AdWords). Das kann leicht dazu führen, dass wichtige Wettbewerbschancen übersehen oder falsch eingeschätzt werden.

Behrendt! – Die Unternehmensberatung: Ihr neuer Partner im Marketing.
Direkter Kontakt unter: info@behrendt-beratung.de

